



In collaborazione con  
**L'ISTITUTO INTERNAZIONALE  
DI SCIENZE CRIMINOLOGICHE E  
PSICOPATOLOGICO-FORENSI**  
( Miur. Dip Formaz Sup. e Ricerche  
Cod car 62065CSS)



## Corso di PERFEZIONAMENTO in

### **“TECNICHE di COMUNICAZIONE EFFICACE, NON VERBALE e PERSUASIONE FORENSE”**

Verranno evidenziate le tecniche di comunicazione verbali e non verbali, Nozioni essenziali di PNL mirata , tecniche di comunicazione scritta, esaminate le potenzialità dello stile più congeniale di ognuno e le stesse tecniche saranno personalizzate per i singoli partecipanti al corso.

#### **Presentazione di Avv. Roberto Cataldi**

**Docenti : Prof. VINCENZO MASTRONARDI – Dott.ssa MONICA CALDERARO- -**

#### **I INCONTRO**      **20 ottobre 2020**      **PRIMA SESSIONE Ore 09.30/13.30**

- La comunicazione non verbale nel Colloquio, nell'interrogatorio, nell'argomentare Variabili interpersonali. Le ricerche sull'aspetto fisico
- *La scala di comunicazione non – verbale, Segni logici ed alogici*
- *Aspetti vocali e non verbali del parlato*
- I segnali di accesso comunicativo efficace del messaggio positivo; i segnali di rifiuto
- I Segni "alogici " (emotivi) della comunicazione non verbale definiti anche indicatori di “fuga inconscia di informazioni non verbali”.
- Le ricerche della CIA e del Pentagono sulla simulazione e la menzogna ,

#### **SECONDA SESSIONE Ore 14.30/18.30**

- *“Persuadere o convincere. Strategie verbali ed incisività emozionale*
- L'arte della comunicazione verbale nelle strategie oratorie (L'esempio, L'illustrazione del linguaggio figurato, Il modello, L'analogia, La metafora, L'allegoria, L'aforisma, Oratoria forense ecc.)
- Esercitazioni con rappresentazioni filmiche esemplificative delle migliori pellicole cinematografiche in tema di persuasione forense ( I Parte )
- Role-playing, sedute sperimentali videoregistrate e Debriefing
- Raccolta delle grafie da parte di coloro che vorranno effettuare le sedute sperimentali per la interpretazione delle predisposizioni dello stile interattivo di ciascuno

**PRIMA SESSIONE Ore 09.30/13.30**

- *Sintesi degli schemi argomentativi persuasivi*
- I 10 effetti persuasivi forensi 1) *Effetto dimostrativo* 2) *effetto di competenza*, 3) *effetto di metodo*, 4) *effetto di evidenza*, 5) *effetto dubitativo*, 6) *effetto intimidativo*, 7) *effetto implicativo*, 8) *effetto di complicità*, 9) *effetto di insistenza*, 10) *effetto emotivo*
- Esercitazioni con rappresentazioni filmiche esemplificative delle migliori pellicole cinematografiche in tema di persuasione forense ( II parte )
- Role-playing, sedute sperimentali videoregistrate e DeBriefing

**SECONDA SESSIONE Ore 14.30/18.30**

- sedute sperimentali simulate con alcuni allievi
- *Le variazioni di stile e le 12 variabili: dominante, drammatico, polemico, animato, incisivo, rilassato, attento, aperto, amichevole, preciso, voce e immagine.*
- La Psicologia del giudicare e i vizi delle percezioni soggettive
- Role-playing dei partecipanti al corso con sedute registrate
- La personalizzazione dello stile
- Sedute sperimentali dei partecipanti al corso per la individuazione dello stile personale
- ***Esercitazioni con rappresentazioni filmiche esemplificative delle migliori pellicole cinematografiche in tema di persuasione forense ( III ed ultima parte ).***

**INFORMAZIONI TECNICHE PER ISCRIZIONI AL CORSO:**

Per il Corso verrà avanzata richiesta di accreditamento al CNF per il riconoscimento dei Crediti Formativi Avvocati.

Per iscrizioni occorre specificare e fornire i propri dati personali a mezzo mail all'indirizzo [formazione.studiocataldi@gmail.com](mailto:formazione.studiocataldi@gmail.com) unitamente alla contabile dell'eseguito pagamento:

Nome, Cognome, Codice Fiscale, P.IVA, PEC, Codice Univoco,

Indirizzo, CAP, Città, Recapito telefonico, Cell, E-mail, Ordine Professionale di appartenenza.

La quota di partecipazione è di € 300 (OLTRE IVA) in PROMOZIONE fino al 15 OTTOBRE 2020 ad € 150,00 OLTRE IVA

Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a STUDIO CATALDI, IBAN IT36C 03069 135061 00000005142

CAUSALE: ISCRIZIONE CORSO PERSUASIONE FORENSE 20- 21 Ottobre 2020